



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CULTURA TRIBUTARIA EN LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL
MERCADO CANTO REY EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE
LURIGANCHO, 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

ROCÍO CASTRO BOLAÑOS

ASESOR:

DR. HILARIO CHIPANA CHIPANA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

TRIBUTACIÓN

LIMA – PERÚ

2016

Página del jurado

Presidente

Secretario

Vocal

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo a mis padres por haberme inculcado con valores, y por haberme enseñado que toda en esta vida se basa de esfuerzo propio para lograr mis metas.

A la vez, también dedico este trabajo a mi hijo Jaed Alexander quien es mi motor más preciado.

Agradecimiento

Agradezco a Dios, por estar conmigo y darme fuerzas para lograr lo que me parecía imposible. A mis padres Benigno y Victoria por estar siempre pendientes de mí, por apoyarme en cada momento difícil.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Rocío Castro Bolaños con DNI N° 46032892 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

San Juan de Lurigancho, 05 de Diciembre del 2016

Rocío Castro Bolaños

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: “Cultura Tributaria en la Asociación de comerciantes del Mercado Canto Rey en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2016” la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público, pues bien, la investigación consiste en el estudio de la Cultura Tributaria.

La presente investigación comprende en el capítulo I Antecedentes, conceptos, teoría, objetivos y justificación, en el capítulo II, se desarrolló el método y en efecto al capítulo III, se desarrolló los resultados producto de la técnica e instrumento de investigación tales como encuesta realizada a los comerciantes del mercado Canto Rey, análisis de las distintas fuentes documentarias utilizadas para así poder llegar a establecer las conclusiones y recomendaciones que nos permiten dar solución a la problemática planteada en la presente investigación.

Rocío Castro Bolaños

Índice

CARÁTULA

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación.....	vi
Índice de figuras	ix

RESUMEN.....	xii
---------------------	------------

ABSTRACT	xiii
-----------------------	-------------

I. INTRODUCCIÓN.....	14
-----------------------------	-----------

1.1. Realidad Problemática.....	14
1.2. Trabajos Previos.....	15
1.3. Teorías Relacionadas al tema.....	18
1.4. Formulación al Problema.....	¡Error! Marcador no definido.
1.5. Justificación del estudio.....	34
1.6. Objetivos	¡Error! Marcador no definido.

II. MÉTODO.....	36
------------------------	-----------

2.1. Diseño de Investigación.....	36
Diseño	36
Tipo de investigación	36
Nivel de la investigación	36
2.2. Variables, Operacionalización	37
Variables	37
2.2.1. Operacionalización de variables	38
2.3. Población y muestra.....	39
Población	39
Muestra	39
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	40
Técnica.....	40
Instrumento.....	40

Validez.....	40
Confiabilidad.....	41
2.5. Métodos de análisis de datos	41
2.6. Aspectos éticos	42
III. RESULTADOS	43
IV. DISCUSIÓN	86
VII. REFERENCIAS.....	90
VI. RECOMENDACIONES.....	¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS.....	93

Índice de figuras

Figura 1: Cultura Tributaria.....	43
Figura 2: Factor Político Institucional	44
Figura 3: Normas Sociales	45
Figura 4: Cultura Política	46
Figura 5: Relación Fisco – Contribuyente	47
Figura 6 :Los contribuyentes están debidamente informados para el cumplimiento de las normas tributaria	48
Figura 7: En el Perú Los contribuyentes cumplen con las normas tributarias	499
Figura 8: Los contribuyentes no cumplen con las normas tributarias	49
Figura 9: Las normas tributarias en el Perú son complicadas	50
Figura 10: Considera importante que el Estado genere confianza con la población	52
Figura 11: El desempeño de los organismos del Estado le merece confianza.	53
Figura 12: El desempeño de las principales autoridades políticas se merece confianza	54
Figura 13: Tiene conocimientos sobre las normas tributarias	55
Figura 14: Conoce como obtener información sobre las normas tributarias	56
Figura 15: Cree usted que funcionan los medios de difusión en referencia a las normas tributarias.....	57
Figura 16: Sabe cómo interpretar normas tributarias	58
Figura 17: Siente que está mal el no pagar tributos	59
Figura 18: Los medios de comunicación ayudan al cumplimiento de normas tributarias.....	59
Figura 19: El comportamiento tributario de personajes de la televisión influye en su conducta tributaria	60
Figura 20: La influencia ejercen otras personas que cumplen con el pago de sus tributos es indispensable	62
Figura 21: Tiene alguna noción de lo que es la informalidad	63
Figura 22: Considera usted que en nuestro país hay informalidad	64
Figura 23: Considera usted que la informalidad es negativa para nuestro país	65
Figura 24: Como desterrar de nuestro medio la informalidad.....	66

Figura 25: Considera negativo el incumplimiento tributario	67
Figura 26: La falta de educación influye en el incumplimiento de pago de tributos	68
Figura 27: El incumplimiento tributario está relacionado a la cultura.....	69
Figura 28: Conoce usted cómo evitar el incumplimiento tributario	69
Figura 29: Considera justa la tributación peruana	70
Figura 30: Considera que el Estado trabaja por una tributación justa	71
Figura 31: La Sunat es eficiente.....	72
Figura 32: Considera la corrupción de funcionarios como un aspecto negativo	73
Figura 33: Distingue Ud. entre un tributo e impuesto	74
Figura 34: Conoce que la importancia de los impuestos.....	75
Figura 35: Conoce de la importancia de los tributos	76
Figura 36: Conoce de los beneficios del pago de los impuestos.....	78
Figura 37: Considera que las tasas e impuestos y tributos son elevados	79
Figura 38: Conoce quien es el ente recaudador de impuestos en el Perú	80
Figura 39: Es necesario tomar acciones para elevar la recaudación de impuestos en el Perú.....	80
Figura 40: Considera que bajando las tasas de impuestos y tributos se recaudaría más fondos.....	82
Figura 41: Considera a la Sunat un ente eficiente.....	83
Figura 42: considera adecuado los medios de recaudación de la SUNAT.....	84
Figura 43: Considera a la Sunat un organismo justo.....	85

Índice de anexos

Anexo 1: Cuestionario de recogida de datos.....	94
Anexo 2: Validación de los instrumentos.....	97
Anexo 3: Matriz de Consistencia	102
Anexo 4: Base de datos	102
Anexo 5 Sexo de los comerciantes	104
Anexo 6: Edad de los comerciantes	104
Anexo 7: Grado Académico.....	105
Anexo 8: Estado civil	105
Anexo 9: Cantidad de hijos de los profesores	106
Anexo 10: Tipo de negocio de los comerciantes	106
Anexo 11: Años de permanencia en el mercado.....	107
Anexo 12: Régimen al que pertenece	107
Anexo 13: Ficha RUC.....	108

RESUMEN

La presente investigación titulada “Cultura Tributaria en la Asociación de comerciantes del mercado Canto Rey en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2016”. Para desarrollar el marco teórico de esta investigación, se tomó como principal teórico a Bravo F. (2012) con su libro Cultura Tributaria. El objetivo general fue describir el nivel de la Cultura Tributaria en los comerciantes del mercado. Metodológicamente se enmarcó el tipo de investigación básica, el nivel descriptivo, con un diseño no experimental de corte transversal. La población es de 50 comerciantes, por lo cual se utiliza la técnica censal; es decir se toma a toda la población como informantes; el instrumento es el cuestionario que consta de 47 ítems y 5 alternativas donde se utilizó la escala de Likert de respuesta que varían de nunca a siempre, el cual fue verificado por 4 expertos. Los datos analizados se realizaron mediante la aplicación del paquete estadístico SPSS. Los resultados de la investigación, se alcanzaron mediante el análisis descriptivo de la variable. Se llegó a la conclusión que la cultura tributaria es de categoría intermedia bajo demostrando que indican deficiencia en referencia a aquellos valores, que todo ciudadano debe tener para que puedan mejorar sus índices de informalidad.

Palabra Clave: Cultura Tributarias

ABSTRACT

The present research titled The Tax Culture in the Association of merchants of the market Canto Rey in the district of San Juan de Lurigancho, 2016. To develop the theoretical framework of this investigation was taken as the main theoretician to Bravo F. (2012) with his book Tax Culture. The objective was to determine the level of Tax Culture in traders. Methodologically, the type of basic research, the descriptive level, was framed, with a non-experimental cross-sectional design. The population is 50 merchants, which is why the census technique is used; That is, it takes the whole population as informants; The instrument is the questionnaire that makes a study of 47 items and 5 alternative answers that vary from always to almost never, which was verified by 4 experts. The data analyzed were performed using the SPSS statistical package. The results of the research were achieved through the descriptive analysis of the variable. It was concluded that there is a minority of merchants with a good tax culture.

Keyword: Tributary Culture